

## FUNDRAISING

*Campagne di raccolta fondi, stand promozionali, pranzi solidali, promozione dell'artigianato ugandese e di prodotti locali*

### CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI

- Si è svolta la 16° edizione della campagna **“Dai più gusto alla solidarietà”** con la distribuzione di **110 quintali di limoni e 126 quintali di arance** in varie parti d'Italia con il coinvolgimento di 288 volontari. Da venerdì 4 a domenica 6 marzo partecipazione a **Buon Vivere 2022** presso Expo Piacenza. L'iniziativa ha permesso di raccogliere 36.972,89 euro.

- Per il 17° anno consecutivo realizzata la campagna **“Run for Water Run for Life”** per raccogliere fondi da destinare alla riabilitazione di pozzi in Karamoja. L'iniziativa legata alla **36° Venice Marathon** ha permesso di raccogliere 3.660,67 euro.

- Per fronteggiare la crisi alimentare che ha colpito l'Uganda nel periodo di agosto-settembre è stata lanciata la campagna di raccolta fondi **“Emergenza Fame in Karamoja”** rivolta principalmente agli amici del Movimento, alle Caritas diocesane e ai gruppi missionari per permettere di supportare 200 famiglie con una distribuzione di generi alimentari di prima necessità. Le donazioni hanno raggiunto la quota di 14.455 euro.



### INIZIATIVE PER RACCOLTA FONDI

- Campagna **“Pezzo unico”** attraverso la proposta di manufatti ugandesi da conservare come segno di condivisione e amicizia o come regalo ad amici per eventi o cerimonie a sostegno degli artigiani ugandesi. Durante l'anno l'iniziativa ha permesso di raccogliere 3.059,50 euro.

- Sono state **2 le cene benefiche** organizzate dalla sede di Piacenza con l'obiettivo di raccolta fondi: la prima, il 14 giugno, presso la struttura “Il Poggiarello” di Travo (PC), il cui ricavato di 1.890 euro è stato destinato alla riabilitazione di un pozzo in Uganda. La seconda si è tenuta il 12 di novembre ed è stata la nona edizione della **“Cena Procidana”** allestita presso il salone della Parrocchia di Santa Franca di Piacenza, il cui incasso ha raggiunto i 6.338 euro. In entrambe le occasioni è stato l'amico chef Antonio Anzalone a preparare i gustosi piatti a base di pesce.

- **1 cena benefica** è stata organizzata il 31 luglio dal gruppo di AMCS della Rasa di Varese: una risottata a favore del progetto perforazione pozzi il cui ricavato è stato di 1.625 euro.

- Sabato 19 e domenica 20 novembre abbiamo partecipato a Varese all'iniziativa **“Luci di Natale della Rasa”**. Grazie allo chef Antonio Anzalone del gruppo di Procida è stato organizzato uno stand di prodotti culinari per raccogliere fondi, che ha raccolto 3.665 euro.

**CAMPAGNE**  
REALIZZATE 3 CAMPAGNE E 5 DI RACCOLTA FONDI

**RETE**  
CREATI E RAFFORZATI RAPPORTI CON I DONATORI

**PIANIFICAZIONE**  
STRATEGIE PER UNA MIGLIORE RIUSCITA DELLE INIZIATIVE