

Taglio&Cucito - CDC

[Progetti Uganda](#)



Diminuire la disparità di genere attraverso la formazione professionale

Il *Community Development Centre* nasce anche per sostenere la crescita sociale delle donne. Nel 2020 abbiamo ospitato il progetto di "Taglio e Cucito" che ha come obiettivo quello di offrire alle giovani ragazze madri un luogo dove possano **imparare tecniche basi di sartoria e si sentano integrate e considerate**, grazie alla presenza di personale pronto ad accoglierle.

Obiettivi progetto

L'obiettivo generale: promuovere l'empowerment femminile a livello economico e sociale.

L'obiettivo specifico: permettere alle donne di essere autosufficienti, sviluppando le loro abilità verso attività generatrici di reddito.

DURATA: In corso

OSS:

FINANZIATO DA:

IN PARTNERSHIP CON:

RISULTATI:

Realizzate 150 uniformi scolastiche per i bambini della "Casa della Piccola Giraffa"

5 - UGUAGLIANZA DI GENERE

ONERI: 3.329 €



Diocesi Cattolica di Moroto

INTERVENTO DI EMPOWERMENT GIOVANILE

[Progetti Uganda](#)



Promuovere la crescita dei giovani attraverso la formazione professionale e imprenditoriale, con particolare attenzione alle donne

L'intervento ha fornito la formazione per donne e giovani che vivono in una situazione di vulnerabilità nei villaggi di Moroto. Il progetto, finanziato dal Ministero tedesco per la cooperazione e lo sviluppo (BMZ), ha avuto capofila Welt Hunger Hilfe (organizzazione non governativa tedesca). Questa iniziativa si inserisce in un contesto ampio che mira a migliorare il benessere e la sicurezza alimentare e nutrizionale delle comunità agropastorali dell'East Africa. I beneficiari coinvolti sono stati 150, in gran parte donne, che hanno frequentato i corsi divisi in 4 istituti nel distretto di Moroto. L'obiettivo generale era aumentare le loro opportunità economiche e favorire una resilienza duratura attraverso l'avvio di micro-imprese alla fine del progetto. I corsi svolti non hanno riguardato solo la formazione imprenditoriale ma è stata trasmessa anche un'educazione di base con lezioni di alfabetizzazione e numerazione. Si è puntato molto anche a migliorare le cosiddette *life skills*, cioè potenziare le abilità personali e la fiducia in se stessi. Negli incontri si è parlato di igiene personale, problem solving, comunicazione efficace, come definire lo stress e controllarlo, innovazione e creatività. Inoltre, sono state organizzate anche delle visite nei mercati che hanno permesso ai beneficiari di intervistare i venditori riguardo le problematiche quotidiane e scambiare idee commerciali. Il progetto è iniziato a febbraio 2020 ma a causa delle restrizioni anti-Covid-19 è terminato a metà ottobre con la consegna dei diplomi agli studenti. Ora tutti i beneficiari hanno scelto una propria tipologia d'impresa: ristorazione, vendita di abbigliamento, commercio di animali, lavorazione del metallo, ecc. Ora ognuno di loro ha acquisito le conoscenze necessarie per pianificare il proprio futuro e per soddisfare i bisogni primari.

Obiettivi di progetto

L'obiettivo generale: migliorare il benessere e la sicurezza alimentare e nutrizionale di donne e giovani più vulnerabili.

Gli obiettivi specifici: diminuire l'analfabetismo e la malnutrizione, incrementare le opportunità lavorative, diminuire la disparità di genere.

DURATA: febbraio 2020- ottobre 2020

BENEFICIARI TARGET DI PROGETTO:

beneficiari diretti - 150 donne e giovani che vivono in situazioni di estrema povertà.

beneficiari indiretti - nuclei familiari dei beneficiari diretti.

OSS: 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ PER TUTTI

OSS: 5 - PARITÀ DI GENERE

ONERI: 58.262€

FINANZIATO DA:



PARTNERSHIP CON:



Risultati ottenuti

